HIFK FS

Kausikorttihinnoittelu 2026–27

Yleisökysyntä, asiakasarvo ja kaupalliset vaihtoehdot

Teo Karvonen

31.8.2026 · Helsinki

Sisällysluettelo

Esipuhe 1

Tiivistelmä 2

1 Hinnoittelukysymys 3

2 Mitä yleisökysyntä kertoo 3

3 HIFK:n asema vertailussa 5

4 Kausikortin asiakasarvo 5

5 Miksi 100 € voi silti olla rationaalinen 6

6 Mitä strategiaa kausikortilla tehdään? 7

7 Suositus 7

8 Miten onnistuminen ratkaistaan 8

Lähteet 9

Esipuhe

Tämä raportti syntyi yksittäisestä kuluttajahavainnosta. Huomasin elokuussa 2026, että HIFK FS:n naisten futsalin runkosarjan peruskausikortin hinta oli noussut 60 eurosta 100 euroon. Julkisesti näkyvän ydintuotteen – 11 runkosarjan kotiottelun – laajuus oli säilynyt samana. Jäin pohtimaan, mistä muutos johtuu ja mitä sillä tavoitellaan, ja aloin selvittää asiaa julkisista lähteistä: HIFK:n omista hinnastoista, Palloliiton otteludatasta ja vertailukelpoisten joukkueiden hinnoittelusta. Selvitys kasvoi vähitellen tähän raporttiin.

Raportti ei ole HIFK FS:n tilaama eikä siihen liity sisäpiirin tietoa. Se ei myöskään ole yritys saada omaa mielipidettä läpi: en ole seuran jäsen, työntekijä enkä sopimuskumppani, ja kaikki tässä käytetty aineisto on kenen tahansa saatavilla.

Raportin tarkoitus ei ole kertoa HIFK:lle, pitäisikö kausikortin hintaa laskea, nostaa vai pitää ennallaan. Julkisella datalla ei pystytä ratkaisemaan, mikä hinta on optimaalinen – siihen tarvittaisiin tietoa, joka on vain seuralla itsellään: myyntimäärät, kustannusrakenne ja kannattajakunnan todellinen maksuhalukkuus. Tarkoitus on sen sijaan koota se tieto, joka ulkopuoliselle oli saatavilla, testata erilaisia tulkintoja sitä vasten ja nostaa esiin kysymyksiä, jotka voivat olla kaupallisesti hyödyllisiä riippumatta siitä, mihin suuntaan seura lopulta päätyy.

Yksi asia on syytä sanoa erikseen ja selvästi. Naisten Futsal-Liiga on Suomessa lajinsa korkein kansallinen sarjataso, eikä tämä raportti saa antaa pienintäkään vaikutelmaa siitä, että naisten huippu-urheilun pitäisi lähtökohtaisesti olla halvempaa tai että sen arvo olisi jotenkin alempi kuin miesten urheilun. Korkein sarjataso ei kuitenkaan yksin ratkaise, mikä on kaupallisesti toimiva markkinahinta pienellä yleisömarkkinalla – urheilutuotteen arvo ja sen hinnoittelu ovat kaksi eri kysymystä, ja tämä raportti käsittelee vain jälkimmäistä.

Sävyltään raportti pyrkii olemaan asiallinen, riippumaton ja analyyttinen: ei puolustelua, ei väitettä siitä, että ulkopuolinen tietäisi asian paremmin kuin seura itse. Lähtökohta on tavallinen uteliaisuus, joka johti poikkeuksellisen perusteelliseen julkisen datan läpikäyntiin.

Raportti perustuu 31.8.2026 mennessä kerättyyn julkiseen tietoon. Jos jokin tässä esitetty luku, tulos tai muu tieto on sittemmin muuttunut tai osoittautuu virheelliseksi, sitä kannattaa tarkastella uudelleen ja korjata – kirjoittaja korjaa raporttia mielellään, jos HIFK FS tai joku muu osoittaa jonkin kohdan vanhentuneeksi tai virheelliseksi.

Tiivistelmä

HIFK FS nosti kaudelle 2026–27 naisten futsalin runkosarjan kausikortin hinnan 60 eurosta 100 euroon. Tämä raportti arvioi, mitä julkinen yleisö- ja hintadata kertoo kysynnän kehityksestä ennen korotusta – ja mitä hinnalla kannattaa jatkossa mitata.

+66,7 %
kausikortin listahinta

+1,7 %
runkosarjan yleisökeskiarvo

+0,9 %
samat yhdeksän vastustajaa

−12,9 %
vertailukelpoiset pudotuspelit

JOHTOPÄÄTÖS

100 euroa voi olla taloudellisesti perusteltu hinta. Julkinen aineisto ei kuitenkaan osoita, että HIFK olisi siirtynyt 100 euroon vahvan yleisökysynnän kasvun päälle: runkosarjan toteutunut yleisömäärä pysyi kahden kauden välillä käytännössä muuttumattomana. Hinnan onnistuminen ratkeaa siksi kauden 2026–27 myynti-, käyttö- ja lipputulodatalla – ei Taso-yleisöluvulla yksin.

Suositus

Jo käynnistyneen myynnin aikana 100 euron hintaa ei ole syytä muuttaa ilman vahvaa perustetta. Sen sijaan kannattaa tehdä nykyisestä 100 euron tuotteesta läpinäkyvämpi – julkaista irtolipun hinta ja täysi etusisältö – ja seurata kappalemäärää, bruttoeuroja ja uusimisastetta rinnakkain. Jos data osoittaa ongelman, hintaporrasta kannattaa testata vasta kaudelle 2027–28.

1 Hinnoittelukysymys

Arvioinnin kohteena ei ole vain se, onko 100 euroa "kallis", vaan mitä 60 → 100 euron siirtymä optimoi.

Kaudella 2025–26 HIFK FS:n peruskausikortti maksoi 60 € ja Kamrat-tukikortti 100 €. Kaudelle 2026–27 julkaistu runkosarjan kausikortti maksaa 100 € ja kattaa 11 kotiottelua. [1][2] Muutos on 66,7 % peruskortin listahinnasta – ei välttämättä koko kausikorttikannan toteutuneen keskihinnan muutos, sillä osa viime kauden ostajista saattoi jo valita 100 € Kamrat-kortin.

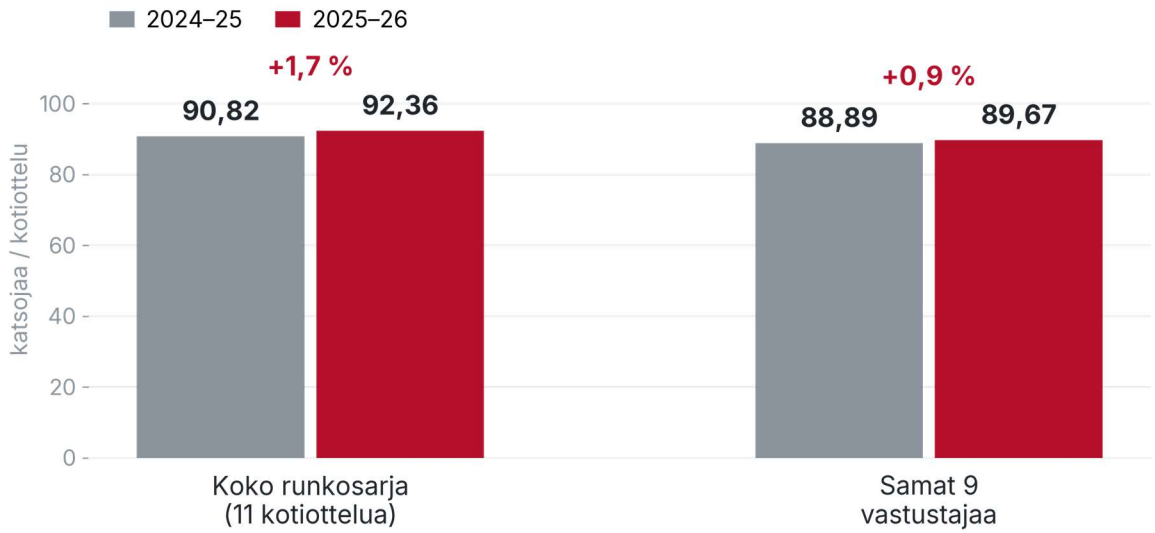
HIFK FS:n runkosarjan yleisökysynnässä ei kahden tarkastellun kauden välillä näy selvää rakenteellista kasvutrendiä ennen kausikortin listahinnan nousua. Tämä ei kuitenkaan todista, että 100 euroa olisi väärä hinta. Hinnan onnistuminen riippuu siitä, mitä tuotteella tavoitellaan ja mitä myynti-, käyttö- ja lipputulodata kaudelta 2026–27 osoittaa.

Yleisö- ja ottelutiedot perustuvat Palloliiton Taso-palvelun ottelutietoihin ja julkisiin hinnastoihin. [10] Ne kertovat kysynnän suunnan ja markkina-asemat, mutta eivät maksavien asiakkaiden määrää, kausikorttien kappalemäärää eivätkä lipputuloa – rajaus, joka koskee koko raporttia.

2 Mitä yleisökysyntä kertoo

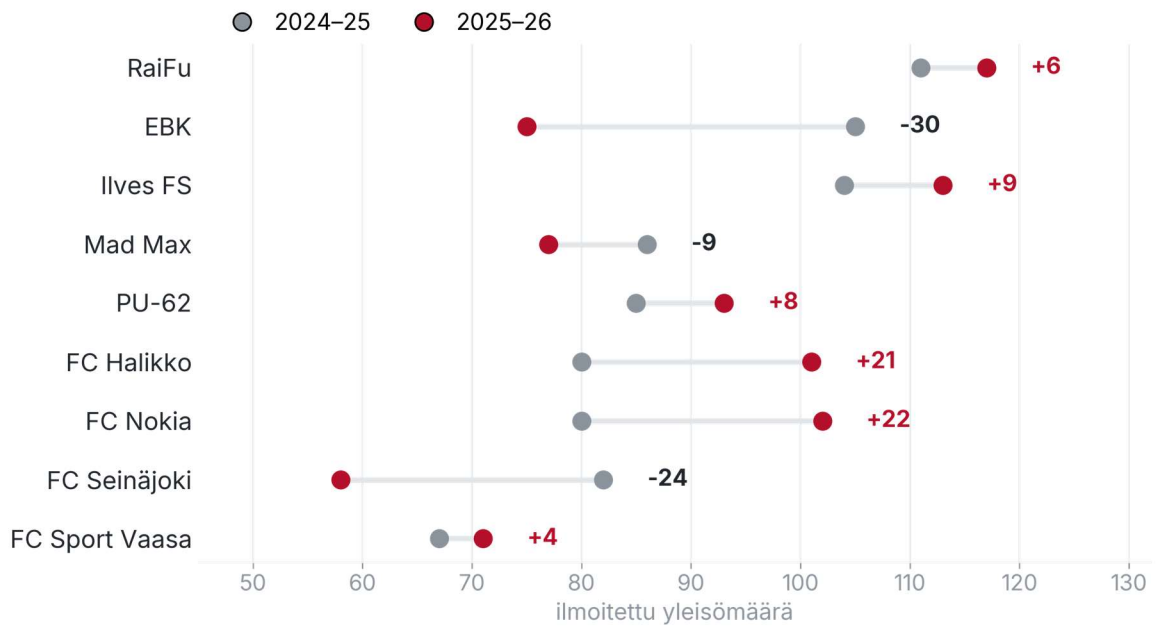
Kokonaiskysyntä oli kahden kauden välillä käytännössä vakaa, ja vastustajarakenteen osittainen kontrolli tekee signaalista vielä tasaisemman.

Runkosarjan kotiyleisön keskiarvo nousi 90,82:sta 92,36:een eli 1,7 %; kokonaisyleisö kasvoi 999:stä 1 016:een, vain 17 katsojalla 11 ottelun kaudessa.



Kuvio 1. Runkosarjan kotiyleisökeskiarvo, koko sarja ja samat vastustajat. Lähde: Taso [10].

Vastustajarakenne muuttui hieman kausien välillä, joten puhtaampi vertailu on yhdeksän samaa vastustajaa, jotka HIFK kohtasi kotona molempina kausina: 800 → 807 katsojaa eli 88,89 → 89,67 katsojaa/ottelu (+0,9 %). Muutokset kulkevat molempiin suuntiin – FC Nokia +22 ja FC Halikko +21, mutta EBK −30 ja FC Seinäjoki −24 – eikä aineistossa näy yhtä selittävää suuntaa. Koko +17 katsojan nettomuutoksesta +7 tulee näistä yhdeksästä vastustajasta ja +10 kahdesta vaihtuneesta ottelusta (KaDy 80 + GFT 119 = 199 kaudella 2024–25; Riemu 101 + PaRi 108 = 209 kaudella 2025–26).



Kuvio 2. Samojen yhdeksän vastustajan kotiyleisö kausittain. Lähde: Taso [10].

Mediaani nousi selvästikin, 85:stä 101:een, mutta se ei yksin todista vahvaa kasvua: kaudella 2025–26 oli sekä enemmän vahvoja noin sadan katsojan otteluita että enemmän heikkoja otteluita kuin edellisenä kautena. Kysyntä muuttui siis epätasaisemmaksi, ei vain suuremmaksi.

Taulukko 1. Runkosarjan yleisöjakauman muutos. Lähde: Taso [10].

Mittari	2024–25	2025–26
Mediaani	85	101
≥ 100 katsojan ottelut	4 / 11	6 / 11
< 80 katsojan ottelut	1 / 11	4 / 11
Keskihajonta	15,46	18,33

Pudotuspelien raaka keskiarvo laski 164,33:sta 105,33:een (−35,9 %), mutta kaudet eivät ole suoraan vertailukelpoisia: 2024–25 sisälsi finaalivaiheen ja 352 katsojan ratkaisuottelun, 2025–26 ei. Samoista vaiheista ja vastustajista laskettu vertailu – puolivälierä FC Halikkoa ja kaksi välierää PU-62:ta vastaan – laski 121,0:sta 105,33:een (−12,9 %), ja tätä kannattaa pitää ensisijaisena lukuna. [10] Urheilullinen kotituote ei myöskään heikentynyt: runkosarjan kotisaldo oli molempina kausina 10 voittoa – 1 tappio, ja kotimaalit nousivat 56:sta 63:een. HIFK on voittanut kuusi perättäistä SM-mitalia. [9][10] Yleisökysynnän vakautta ei siis voi selittää heikommalla urheilullisella tuotteella.

> **TASO-YLEISÖ EI OLE MAKSAVA YLEISÖ**
>
> Taso ei erottele täysihintaisia lippuja, kausikorttikäyntejä eikä vapaalippuja. 14.2.2026 HIFK–FC Halikko -ottelussa normaalilipun ostaja sai kaverille lipun puoleen hintaan ja kausikorttilainen kutsua yhden kaverin maksutta; Taso-yleisö oli silti 101. Kaikki tämän raportin yleisöluvut kuvaavat siis ilmoitettua kysyntää, ei lipputuloa. [3][10]

3 HIFK:n asema vertailussa

Valitussa neljän joukkueen vertailussa HIFK:n runkosarjan kotiyleisökeskiarvo on kolmanneksi korkein. Vertailu kuvaa valittuja verrokkeja, ei koko liigan yleisörankingia.

Joukkue	2025–26 runkosarjan kotiyleisö ka.
PU-62	123,18
Ilves FS	103,64
HIFK FS	92,36
FC Sport Vaasa	73,36

Valittu vertailujoukko, ei koko liigan ranking. Lähde: Taso [10].

Pirkkolan palloiluhallissa on 500 istumapaikkaa [11]. Kaudella 2025–26 toteutunut runkosarjan yleisö vastasi siis noin 18–19 % istumapaikoista. Tätä ei kannata lukea niin, että ”oikea” yleisö olisi 500 – naisten futsal on Suomessa pieni yleisölaji. Olennaisempi tulkinta on toinen: HIFK ei julkisen datan perusteella kärsi kapasiteetin niukkuudesta. Hinnoittelun todellinen niukka resurssi on kiinnostuneen yleisön määrä, ei paikkojen määrä – ja vapaa kapasiteetti tekee uusien katsojien hankkimisesta mahdollista ilman, että nykyisiä kausikorttilaisia tarvitsisi syrjäyttää.

4 Kausikortin asiakasarvo

Asiakas ei osta prosenttikorotusta vaan käyttöoikeuden – arvo riippuu irtolipun hinnasta ja käyntimäärästä.

Kaudella 2025–26 aikuisten normaali irtolippu maksoi ainakin 14.2.2026 ottelussa 10 €. [3] Jos sama 10 euron normaalihinta oli käytössä kaikissa 11 runkosarjan kotiottelussa, 60 euron peruskausikortti olisi vastannut kuutta irtolippua ja tuottanut koko kauden kävijälle 50 euron säästön. Vastaavasti 100 euron kausikortti vastaisi 10 euron irtolippuhinnalla kymmentä ottelua ja tuottaisi kaikki 11 ottelua käyvälle 10 euron säästön. Kauden 2026–27 irtolipun hintaa ei kuitenkaan ollut 31.8.2026 mennessä julkaistu, joten uuden kausikortin todellista säästöä tai nollapistettä ei vielä voida vahvistaa. Jos irtolipun hinta nousee esimerkiksi 12–15 euroon, uuden kortin taloudellinen etu vahvistuu olennaisesti. Irtolipun julkaiseminen on siis osa kausikortin arvolupausta, ei sivuseikka.

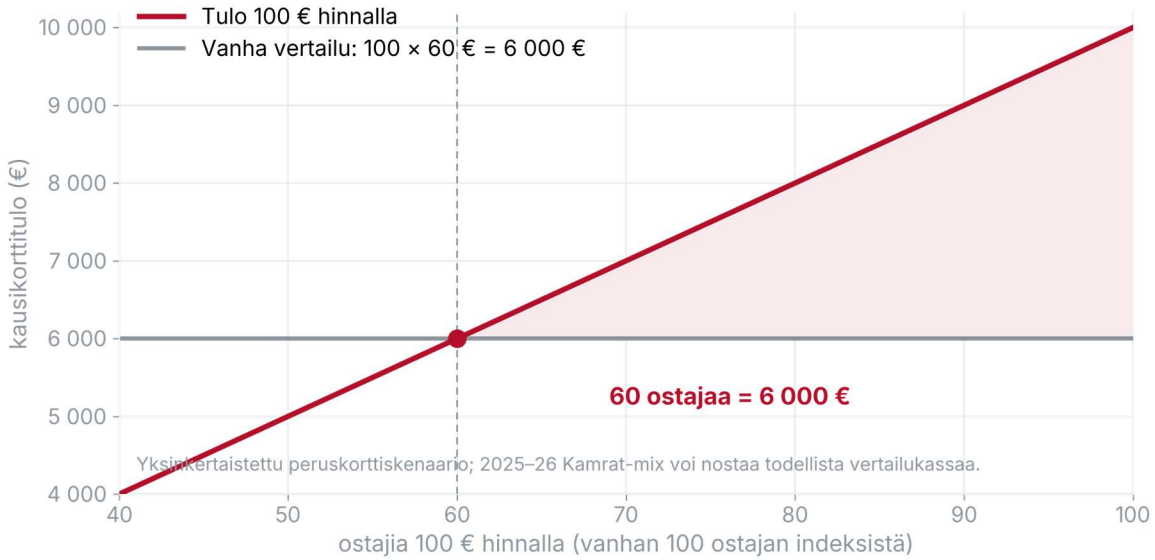
Taulukko 2. Kausikortin arvo riippuu tulevan kauden irtolipun hinnasta. Skenaarioita, ei ennusteita.

Irtolippu	11 ottelua	100 € kortin säästö	Nollapiste
10 €	110 €	10 €	10 ottelua
12 €	132 €	32 €	9 ottelua
15 €	165 €	65 €	7 ottelua

5 Miksi 100 € voi silti olla rationaalinen

Sama hinta voi olla liian korkea yhdelle tavoitteelle ja silti taloudellisesti perusteltu toiselle.

Jos vanhan kauden 100 ostajaa indeksoidaan 60 euron hintaan, kertyy 6 000 € bruttokassa. 100 euron hinnalla jo 60 ostajaa – 60 % vanhasta määrästä – tuottaa saman summan; jokainen ostaja sen yli kasvattaa tuloa suoraan. Kappalemyynti voisi siis yksinkertaistetussa vertailussa laskea 40 % ilman, että bruttokausikorttitulo laskisi.



Kuvio 3. Kausikorttitulon herkkyys ostajamäärälle. Skenaario, ei toteutunut myyntidata.

Tätä 40 % rajaa ei pidä käyttää HIFK:n todellisena break-even-lukuna: kauden 2025–26 Kamrat-kortin 100 € hinta tarkoittaa, että osa asiakkaista maksoi jo viime kaudella 100 euroa, jolloin vanhan kannan todellinen keskihinta oli korkeampi kuin 60 €.

100 € ei myöskään ole HIFK:n hinnoittelumaailmassa poikkeuksellinen: seuran miesten jalkapallojoukkueen kausikortti kaudelle 2026 on 95 € ja kattaa yhdeksän Kakkosen kotiottelua, eli 10,56 € ottelulta – kalliimpi ottelukohtaisesti kuin naisten futsalin 100 € / 11 ottelua. [5][6]

Taulukko 3. Julkisia hintapisteitä. Ei todista optimaalista hintaa, koska tuotteiden kustannukset ja kohderyhmät eroavat.

Tuote	Hinta	Ottelut	€ / ottelu
HIFK FS 2026–27	100 €	11	9,09 €
HIFK miehet 2026	95 €	9	10,56 €
PU-62 2026–27	69 €	11	6,27 €
FC Sport Vaasa 2026–27	45 €	11	4,09 €

6 Mitä strategiaa kausikortilla tehdään?

Optimaalinen hinta riippuu siitä, mitä tuotteella tavoitellaan.

Strategia A – tulonmaksimointi	Strategia B – yleisöpohjan kasvattaminen
100 € voi toimia hyvin, jos ostajakunta on uskollinen, hintaherkkyys vähäistä ja pieni kappalemäärän lasku hyväksytään. Päämittarit: kausikorttitulo, keskihinta, uusimisaste.	Matalampi kynnys tai vahvempi etu voi toimia paremmin, jos tavoitteena on uusia asiakkaita, suurempi käyttöaste ja pidempi asiakkuuden elinkaari. Päämittarit: uudet ostajat, käyttöaste, maksettu kokonaisyleisö.

Näille kahdelle tavoitteelle optimaalinen hinta ei välttämättä ole sama.

Kumpikaan vaihtoehto ei ole kannanotto sen puolesta, että naisten futsalin pitäisi olla halpaa: tulonmaksimointi voi yhtä hyvin tarkoittaa nykyistä korkeampaa hintaa uskollisimmille kannattajille kuin matalampaa yleishintaa. Kyse on siitä, mitä tuotteella halutaan saavuttaa – ei siitä, mikä sen arvo on.

7 Suositus

100 euron hintaa ei ole syytä perua kesken myynnin ilman vahvaa perustetta – kyse on ennemmin siitä, miten tuotetta kannattaisi kehittää eteenpäin.

Kaudelle 2026–27

100 € hinnan pitäminen toistaiseksi voimassa vaikuttaa perustellulta, koska kausikortit ovat jo myynnissä eikä aineisto osoita hinnan epäonnistuvan. Suurin parannusmahdollisuus liittyy tuotteen läpinäkyvyyteen: irtolipun hinnan ja koko kausikortin etusisällön julkaiseminen selkeyttäisi ostopäätöstä, ja kappalemäärän ja bruttoeurojen seuraaminen rinnakkain antaisi tarkemman kuvan hinnankorotuksen vaikutuksesta. Myös playoff-edun täsmällinen viestintä kuuluu samaan läpinäkyvyyteen – ks. alla.

> **PLAYOFF-EDUN TÄSMÄLLISYYS**
>
> Kaudella 2025–26 kausikortin playoff-eduksi luvattiin syksyn myynnissä kotiotteluiden irtoliput puoleen hintaan. Kevään pudotuspelien julkaistu hinnasto oli kuitenkin 15 € aikuisille ja 10 € kausikorttilaisille – todellinen etu oli siis 33,3 % normaalihinnasta, ei luvattu 50 %. [1][4] Sama ero kannattaisi jatkossa välttää: playoff-edun kertominen tarkkana euromääränä tai prosenttina jo myyntivaiheessa pitäisi lupauksen ja toteutuksen linjassa.

Kaudelle 2027–28

Jos 2026–27 data osoittaa selvän ongelman, rajattu 79–80 € early bird- tai uusijahinta 100 € normaalihinnan rinnalla olisi yksi looginen testattava vaihtoehto. Naisten Futsal-Liigan hallitseva mestari PU-62 käyttää jo vastaavaa periaatetta: 59 € ennakkokausikortti, johon kuuluu kahvi jokaisessa runkosarjan kotiottelussa ja paras playoff-etu, sekä 69 € normaalikausikortti [7][14].

Malli osoittaa, että pienikin konkreettinen ja ajallisesti rajattu etu voi aikaistaa ostopäätöstä ja vahvistaa sitoutumista ilman, että koko tuoteperhettä tarvitsee monimutkaistaa. Vastaavan edun rakentaminen HIFK:lle vaatisi kuitenkin sopimista: Pirkkolan kahvila- ja kioskitilat on vuokrattu erilliselle operaattorille kesäkuuhun 2031 ja hallin mainostilat toiselle toimijalle vuoden 2026 loppuun [12][13], joten esimerkiksi kahvietu tai hallimainonta ei ole HIFK:n suoraan päätettävissä vaan edellyttäisi kumppanuutta näiden toimijoiden kanssa. Laajaa tuoteportfoliota ei silti kannata rakentaa ilman selkeää näyttöä eri maksuhalukkuussegmenteistä.

> Ennen 66,7 % listahinnan korotusta HIFK:n runkosarjan toteutuneessa yleisökysynnässä ei näy selvää rakenteellista kasvutrendiä. Siksi 100 € hinnan puolustus tai kritiikki pitää ratkaista sillä, mitä tuotteella tavoitellaan ja mitä 2026–27 myyntidata osoittaa – ei olettamalla kysynnän jo kasvaneen.

8 Miten onnistuminen ratkaistaan

100 € hinnan onnistumista ei ratkaista mielipiteellä vaan 2026–27 myynti- ja käyttödatalla.

Tarvittava tieto	Miksi ratkaiseva
Kausikorttien kappalemäärä ja bruttoeurot, sekä 2025–26 60 €/100 €-jakauma	Näyttää hinnankorotuksen suoran myyntivaikutuksen ja todellisen keskihinnan muutoksen
Irtolippujen hinta, määrä ja alennukset	Erottelee maksavan kysynnän Taso-yleisöluvusta
Kausikortin ottelukohtainen käyttöaste	Näyttää, muuttuuko ennakkoon ostettu tuki aktiiviseksi katsomokäyttäytymiseksi
Uusimisaste ja uusien asiakkaiden osuus	Erottaa ydinkannan monetisoinnin yleisöpohjan kasvusta

Rajaukset

- Kahden kauden Taso-aineisto on liian lyhyt hintajouston arviointiin eikä todista 100 € hinnan epäonnistuvan.
- Samojen vastustajien vertailu kontrolloi vain yhtä tekijää; päivämäärä, kellonaika ja kampanjat jäävät osin kontrolloimatta.
- 100 € voi olla tarkoituksellinen tukihinta tai kustannusperusteinen korjaus; julkinen aineisto ei paljasta HIFK:n päätösperustetta.

Lähteet

[1] HIFK Fotboll: Futsalkausi lähestyy – kausikortit myynnissä HIFK:n nettikaupassa.
https://hifkfotboll.fi/2025/09/futsalkausi-lahestyy-kausikortit-myynnissa-hifkn-nettikaupassa/

[2] HIFK Fotboll: Futsalin naisten edustusjoukkue.
https://hifkfotboll.fi/futsal/futsalin-naisten-edustusjoukkue/

[3] HIFK Fotboll: Ystävänpäivänä futsalia Pirkkolassa.
https://hifkfotboll.fi/2026/02/ystavanpaivana-futsalia-pirkkolassa/

[4] HIFK Fotboll: Futsalin pudotuspelit alkavat.
https://hifkfotboll.fi/2026/03/futsalin-pudotuspelit-alkavat-lue-ilkka-bruno-someron-mietteet-ennen-kauden-huipennusta/

[5] HIFK Fotboll: HIFK:n kausikortit kaudelle 2026 myyntiin.
https://hifkfotboll.fi/2025/11/hifkn-kausikortit-kaudelle-2026-myyntiin-lauantaina-29-11/

[6] HIFK Fotboll: Miesten Kakkosen runkosarjan otteluohjelma julki.
https://hifkfotboll.fi/2026/02/miesten-kakkosen-runkosarjan-otteluohjelma-julki/

[7] PU-62: Naisten Futsal-Liiga 2026–2027 kausikorttikampanja.
https://pu62.myclub.fi/flow/notifications/255083

[8] NetTicket / FC Sport Vaasa: Naisten Futsal-Liiga 2026–2027 kausikortti.
https://www.netticket.fi/kausikortti-fc-sport-futsal-2026-2027?language=fi

[9] HIFK Fotboll: Mitaliputki jatkuu – HIFK:lle SM-pronssia.
https://hifkfotboll.fi/2026/04/mitaliputki-jatkuu-hifklle-sm-pronssia-naisten-futsal-liigassa/

[10] Palloliiton Taso – julkinen tulospalvelu. Ottelu- ja yleisötiedot kausilta 2024–25 ja 2025–26 sekä valittujen vertailujoukkueiden kotiyleisöt; haku 31.8.2026.
https://tulospalvelu.palloliitto.fi/

[11] Helsingin kaupunki: Pirkkolan palloiluhalli (500 istumapaikkaa).
https://palvelukartta.hel.fi/fi/unit/42084

[12] Helsingin kaupunki: Pirkkolan kahvila- ja kioskitilojen vuokraus 1.7.2025–30.6.2031.
https://paatokset.hel.fi/fi/asia/hel-2024-013877

[13] Helsingin kaupunki: Pirkkolan palloiluhallin mainostilojen vuokraus Dickenille 2023–2026.
https://paatokset.hel.fi/fi/asia/hel-2022-015015

[14] PU-62: Seura – vahvistaa kauden 2025–26 Naisten Futsal-Liigan mestaruuden.
https://pu62.fi/seura/